

## Všeobecné obchodní podmínky společnosti Moving Espresso s.r.o.

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky („**obchodní podmínky**“) vydává obchodní společnost Moving Espresso s.r.o. , se sídlem Kunětická 2534/2, 12000 Praha 2, identifikační číslo 071 67 199, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 295876 („**prodávající**“), a to za účelem podrobnějšího vymezení vzájemných práv a povinností prodávajícího a jeho zákazníků („**kupující**“) při nákupu zboží prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího na webových stránkách [www.neurobeat.cz](http://www.neurobeat.cz) („**internetový obchod**“)
- 1.2. Obchodní podmínky jsou přístupné na webových stránkách [www.neurobeat.cz](http://www.neurobeat.cz).
- 1.3. Veškeré smluvní vztahy mezi prodávajícím a jeho zákazníky jsou uzavírány v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem („**občanský zákoník**“). Je-li kupujícím spotřebitel, řídí se vztahy, které nejsou těmito obchodními podmínkami blíže upravené, vedle příslušných ustanovení občanského zákoníku také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v účinném znění.
- 1.4. Je-li mezi prodávajícím a kupujícím, který je podnikatelem, uzavřena zvláštní rámcová kupní smlouva, pak se jejich vzájemný smluvní vztah řídí primárně takovou rámcovou smlouvou a tyto obchodní podmínky se na něj vztahují toliko v rozsahu rámcovou smlouvou neupraveném. U ostatních kupujících, kteří jsou podnikateli a nemají uzavřenou rámcovou kupní smlouvu, se vztah s prodávajícím co do práv a povinností vymezuje dále v těchto obchodních podmínkách.
- 1.5. Odpovědnou osobou za provoz internetového obchodu je pan Roman Nováček.

### 2. Zadání objednávky kupujícím a její potvrzení prodávajícím

- 2.1. Odesláním objednávky kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi bezvýhradně souhlasí.
- 2.2. K uzavření kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím (prostřednictvím internetového obchodu) dochází v okamžiku, kdy je kupujícímu doručeno přijetí objednávky prodávajícím, tj. v okamžiku doručení potvrzení o přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy učiněného ze strany kupujícího v prostředí internetového obchodu. Okamžikem uzavření kupní smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím jsou smluvní strany takovou smlouvou vázány a vznikají jim vzájemná práva a povinnosti z kupní smlouvy vyplývající. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí uzavřené kupní smlouvy.
- 2.3. Neprodleně po zpracování objednávky zašle prodávající kupujícímu formou automatické emailové zprávy, popřípadě též formou SMS, potvrzení o přijetí objednávky, obsahující také informaci o způsobu doručení zboží a předpokládaném termínu doručení zboží. Na základě odeslání této akceptace prodávajícím dojde k uzavření kupní smlouvy.
- 2.4. V opačném případě bude prodávající neprodleně kontaktovat kupujícího s jiným sdělením, než s prostým přijetím objednávky dle předchozího odstavce, přičemž takovým jiným sdělením může být:
  - 2.4.1. odmítnutí objednávky;

- 2.4.2.informace o dočasné nedostupnosti zboží bez uvedení přesného termínu možnosti jeho dodání a s dotazem, zda má kupující přesto zájem na uzavření kupní smlouvy;
- 2.4.3.informace o dočasné nedostupnosti zboží s uvedením přesného termínu jeho dodání a s dotazem, zda má kupující přesto zájem na uzavření kupní smlouvy.
- 2.5. V případech uvedených výše pod body 2.4.1 a 2.4.2 je kupní smlouva uzavřena v okamžiku doručení potvrzení nabídky kupujícím zpět prodávajícímu, a to zejména e-mailovou zprávou.
- 2.6. Veškeré objednávky učiněné kupujícím prostřednictvím internetového obchodu jsou považovány za závazné pro kupujícího. Kupující má však možnost jednostranně zrušit nebo změnit svoji objednávku, jestliže zrušení nebo změna objednávky dojde prodávajícímu dříve, než prodávající odešle kupujícímu informaci o akceptaci objednávky.
- 2.7. Následná komunikace mezi prodávajícím a kupujícím po učinění objednávky ze strany kupujícího bude probíhat formou e-mailové komunikace, popřípadě může být kupující kontaktován telefonicky zákaznickým servisem prodávajícího.

### **3. Provozní doba internetového obchodu**

- 3.1. Příjem objednávek učiněných prostřednictvím internetového obchodu probíhá 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, pokud tomu nebrání mimořádné okolnosti (zejména technické povahy), o nichž se však prodávající pokusí vždy vhodným způsobem informovat, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o takové skutečnosti dozví.
- 3.2. Aktuální kontaktní údaje provozovatele, jako telefonní kontakty, e-mail, datová schránka, adresa sídla, platební údaje na prodávajícího jsou uvedeny na internetových stránkách.
- 3.3. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby uvedené operátorem kupujícího.

### **4. Ceny**

- 4.1. Veškeré ceny uvedené v internetovém obchodu jsou ceny smluvní. Na webových stránkách internetového obchodu [www.mypico.com](http://www.mypico.com) jsou v daném okamžiku uvedeny vždy aktuální a platné ceny. Ceny jsou konečné, přičemž je specifikováno, zda jsou včetně DPH či bez DPH.
- 4.2. V cenách nejsou zahrnuty případné další poplatky, které musí kupující zaplatit, zejména poplatky za dopravné, balné, skladné, poplatky za platbu apod., přičemž tyto poplatky jsou případně uvedeny zvlášť.
- 4.3. Proávající si vyhrazuje právo objednané zboží za uvedenou cenu nedodat, jestliže došlo ke zjevné chybě v ceně. Při posuzování zjevné chyby v ceně je rozhodující hledisko běžného spotřebitele s ohledem na rozdíl mezi obvyklou cenou a cenou uvedenou v internetovém obchodě, přičemž cenou obvyklou se rozumí cena shodného nebo z hlediska užití porovnatelného nebo vzájemně zastupitelného zboží nabízeného na trhu v daném místě a čase. Pokud tento rozdíl bude značný, je zřejmé, že se jedná o zjevnou chybu, jejímž následkem je neplatnost uzavřené kupní smlouvy zakládající výše uvedené právo

prodávajícího zboží kupujícímu nedodat a případnou uhrazenou cenu kupujícímu bez zbytečného odkladu vrátit.

- 4.4. Akční ceny platí do vyprodání zásob akčního zboží, nebo po dobu časově určenou prodávajícím.
- 4.5. Aktuálně nabízené slevy jsou uvedeny buď přímo u konkrétního zboží, nebo v sekci Partnerské programy na webových stránkách.
- 4.6. V případě dárků ke zboží, které jsou účtovány bez poplatku, si prodávající vyhrazuje právo tyto dárky zaměnit dle skladovacích zásob a dostupnosti konkrétních dárků. Zákazník o dané změně bude informován před zpracováním objednávky.

## **5. Platební podmínky**

- 5.1. Prodávající akceptuje následující platební podmínky, jak jsou uvedeny v sekci Možnosti platby:
  - 5.1.1. platba kartou prostřednictvím internetového platebního portálu,
  - 5.1.2. on-line platba bankovním převodem prostřednictvím internetového platebního portálu,
  - 5.1.3. na dobírku při doručení zboží (hotovost přebírá od zákazníka přepravce).
- 5.2. Cena přepravy se řídí dle ceníku prodávajícího aktuálního v den objednávky a je vyznačena v objednávce.
- 5.3. Zboží zůstává do úplného zaplacení ceny majetkem prodávajícího, avšak nebezpečí vzniku škody na věci přechází převzetím zboží na kupujícího. Kupující tak nabývá vlastnictví ke zboží až zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 5.4. Prodávající na základě kupní smlouvy vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu v momentě expedice zboží a zašle jej v elektronické podobě na adresu elektronické pošty (e-mail) kupujícího, popřípadě rovněž v listinné podobě společně se zbožím.
- 5.5. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

## **6. Odstoupení od smlouvy**

- 6.1. Kupující, který je spotřebitelem, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu odstoupit, a to do čtrnácti dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu v této lhůtě odesláno.
- 6.2. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči podnikateli. Zvolí-li spotřebitel elektronické oznámení skrze formulář na webových stránkách, je mu obratem zasláno potvrzení přijetí tohoto odstoupení včetně následných kroků, které spotřebitel s odstoupením od kupní smlouvy má učinit.
- 6.3. Kromě případů, kdy je odstoupení od smlouvy výslovně ujednáno, nemůže spotřebitel odstoupit od smluv:

- 6.3.1. na dodávku zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit;
- 6.3.2. na dodávku zboží upraveného podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, jakož i zboží, které podléhá rychlé zkáze, opotřebení nebo zastarání.
- 6.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
- 6.5. V případě odstoupení od smlouvy dle obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí, nebo prokáže, že zboží prodávajícímu skutečně odeslal.
- 6.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy ze strany spotřebitele má kupující nárok pouze na vrácení finančních prostředků za dopravné v nejnižší výši (v případě, že si zvolil dražší způsob dopravy).
- 6.7. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 6.8. V případě neúspěšné snahy o doručení zboží, zejména v případě neposkytnutí součinnosti ze strany kupujícího, je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to zpravidla bezhotovostně na účet určený kupujícím. V případě takového marného doručení má prodávající právo požadovat po kupujícím úhradu manipulačního poplatku, zahrnující balné a přepravu, v hodnotě 159 Kč včetně DPH, a to nad rámec poplatku za dopravu.
- 6.9. Je-li se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
- 6.10. V případě odstoupení od smlouvy je zboží možno zaslat na adresu sídla společnosti Moving Espresso s.r.o.
- 6.11. Kupující, který je podnikatelem a má se společností Moving Espresso s.r.o. uzavřenou rámcovou kupní smlouvu a/nebo zakoupil zboží za speciální kupní cenu není oprávněn od kupní smlouvy odstoupit od kupní smlouvy v rámci vrácení zboží do čtrnácti dní.

## **7. Práva z vadného plnění**

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, a to zejména občanským zákoníkem.
- 7.2. Proávající odpovídá kupujícímu za to, že zboží při převzetí nemá vady.

- 7.3. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- 7.3.1.má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
  - 7.3.2.se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá;
  - 7.3.3.zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy;
  - 7.3.4.je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti;
  - 7.3.5.zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
  - 7.3.6.věc je dodána s ujednaným příslušenstvím, včetně návodu k instalaci a montáži. Pokud návod není součástí balení, je na žádost dodán elektronicky.
- 7.4. Výše uvedená ustanovení se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu pro vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebením zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebením, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 7.5. Projeví-li se vada v průběhu dvanácti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. V případě kupujícího, který je podnikatel, se za vadu při pořízení bere pouze vada v den převzetí, i když se projeví později.
- 7.6. Kupující, který je spotřebitelem je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době 24 měsíců od převzetí. Kupující, který je podnikatel, má rozsah nároku plnění práva z vad u prodávajícího v době 12 měsíců od převzetí.
- 7.7. Doba pro uplatnění může být prodávajícím upravena v závislosti na typu a povaze zboží (zejména u zánovního či použitého zboží), o čemž je kupující vždy informován předem na detailu konkrétního zboží a zároveň je taková doba uvedena na prodejním dokladu.
- 7.8. Kupující je povinen oznámit vadu prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co jí mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.

## **8. Podstatné porušení smlouvy**

- 8.1. Kupující je oprávněn uplatnit reklamaci a podle své volby požadovat u vady, která znamená podstatné porušení smlouvy, následující:
- 8.1.1.odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené; pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména jestliže lze vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady;
  - 8.1.2.bezplatné odstranění vady opravou (u vady odstranitelné);
  - 8.1.3.přiměřenou slevu z kupní ceny;
  - 8.1.4.vrácení kupní ceny na základě odstoupení od smlouvy.

- 8.2. Podstatné je takové porušení smlouvy, o kterém strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.
- 8.3. Kupující sdělí při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu prodávajícímu, jaké právo si zvolil. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit. Ne zvolí-li si kupující své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy.
- 8.4. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednaní nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

## **9. Nepodstatné porušení smlouvy**

- 9.1. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy, má kupující nárok na odstranění vady anebo přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 9.2. Dokud kupující neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit případnou právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci.
- 9.3. Neodstraní-li prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího.
- 9.4. Právo na dodání nové věci nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující rovněž právo od smlouvy odstoupit.
- 9.5. Neoznámil-li kupující vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci.
- 9.6. Vyskytla-li se odstranitelná vada po opravě opakovaně (třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady) nebo má zboží větší počet vad (nejméně tři vady současně), může kupující spotřebitel uplatnit právo na slevu z kupní ceny, výměnu zboží nebo odstoupit od smlouvy.
- 9.7. Proávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití.

## **10. Vyřízení reklamace**

- 10.1. Kupující je povinen uplatnit reklamaci u prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vady. Kupující uvede své kontaktní údaje, co nejpodrobnější popis závady a svůj požadavek na způsob vyřízení reklamace.

- 10.2. Při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady, je kupující povinen sdělit prodávajícímu, jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil. Změna volby bez souhlasu prodávajícího je možná jen tehdy, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná. Nezvolí-li kupující své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy.
- 10.3. Kupující je povinen prokázat nákup zboží, a to nejlépe dokladem o koupi. Zboží by mělo být při přepravě zabaleno ve vhodném obalu, aby nedošlo k jeho poškození, musí být čisté a kompletní.
- 10.4. Kupující je povinen projevit součinnost k vyřízení reklamace dodáním věci k prohlédnutí, včetně příslušenství, pro správné vyřízení reklamačního řízení.
- 10.5. Prodávající je povinen bezodkladně, nejpozději do tří pracovních dnů od jejího přijetí o reklamaci rozhodnout, popřípadě o tom, že je k rozhodnutí potřebné odborné posouzení. Informaci o nutnosti odborného posouzení kupujícímu v této lhůtě sdělí.
- 10.6. Reklamaci kupujícího, který je spotřebitelem a doručí všechny potřebné podklady řádně a včas, vyřídí prodávající bez zbytečného odkladu včetně odstranění vady nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění. Po uplynutí této lhůty má kupující, který je spotřebitelem, stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy. U kupujících, kteří jsou podnikateli, je lhůta pro vyřízení reklamace 60 dní od doručení všech potřebných podkladů řádně a včas. Podmínkou pro běh těchto lhůt je, že kupující k vyřízení reklamace poskytl prodávajícímu potřebnou součinnost, tedy zejména, že umožnil prodávajícímu přezkoumat reklamované zboží.
- 10.7. Odmítne-li prodávající odstranit vadu věci, může kupující spotřebitel požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupit od smlouvy.
- 10.8. Lhůta trvání odpovědnosti za vady se prodlužuje o dobu od uplatnění reklamace do jejího vyřízení, nebo do doby, kdy byl kupující povinen si věc v řádném termínu vyzvednout. Řádným termínem se rozumí převzetí věci nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne, kdy prodávající prokazatelně informoval kupujícího o možnosti jejího převzetí. V případě nepřevzetí věci kupujícím v řádném termínu pokračuje lhůta trvání odpovědnosti za vady ode dne následujícího poté, co prodávající prokazatelně kupujícího informoval o možnosti jejího vyzvednutí.
- 10.9. Prodávající vydá kupujícímu písemné potvrzení o tom, kdy byla reklamace uplatněna, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace je požadován, a to e-mailem bezprostředně po přijetí reklamace a v případě osobního uplatnění ihned; následně pak vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení případné opravy a době trvání reklamace, v opačném případě pak o odůvodnění zamítnutí reklamace. U oprávněné reklamace náleží kupujícímu, který je spotřebitelem, náhrada účelně vynaložených nákladů.
- 10.10. Není-li umožněno sledovat stav vyřízení reklamace on-line, zavazuje se prodávající o vyřízení reklamace kupujícího informovat podle jeho požadavku e-mailovou zprávou nebo prostřednictvím SMS.

10.11. Prodávající je oprávněn nevyzvednuté zboží vhodným způsobem prodat nebo zlikvidovat, jestliže si kupující zboží ani v dodatečně prodávajícím poskytnuté lhůtě nevyzvedne, ač na to byl prodávajícím upozorněn (e-mailem či SMS). Náklady na uskladnění a náklady marného dodání zboží z důvodu nedostatku součinnosti na straně kupujícího v nezbytně nutné výši je prodávající oprávněn kupujícímu započíst na výtěžek prodeje anebo je po kupujícím požadovat a vymáhat.

## **11. Ochrana osobních údajů**

11.1. Informace o ochraně osobních údajů (GDPR) jsou přístupné v sekci Ochrana osobních údajů na internetových stránkách prodávajícího.

## **12. Další práva a povinnosti smluvních stran**

12.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, IČ: 000 20 869, přičemž bližší podmínky a způsob řešení jsou uvedeny na webu: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

12.2. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

12.3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.

12.4. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

12.5. Kupující tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## **13. Závěrečná ustanovení**

13.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 25. listopadu 2024.

V Praze dne 1. prosince 2024

Moving Espresso s.r.o.

Aleš Víšek, jednatel